

БЕЗКОШТОВНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ: МАРКЕТИНГ ЧИ НЕДОБРОСОВІСНА КОНКУРЕНЦІЯ?



Ніна Кучерук

**адвокат, керівник практики судових
спорів та арбітражу ЮК Jurimex**

ПРОБЛЕМИ ПРИ КВАЛІФІКАЦІЇ ДІЙ ПРОВАЙДЕРІВ ЯК НЕДОБРОСОВІСНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

відсутність відповідного законодавчого регулювання
(відсутність законодавчих заборон на здійснення “нечесної”
діяльності провайдерами програмних послуг)

законодавчо обмежений перелік чітко визначених видів
недобросовісної конкуренції, що дозволяє відносити до
такої конкуренції дії провайдерів за умови доведення
їх суперечності чесним звичаям

труднощі у визначенні та доведенні наявності
чесних звичаїв

недосконала судова практика

Актом недобросовісної конкуренції вважається будь-який акт конкуренції, що суперечить чесним звичаям у промислових і торговельних справах.



**Стаття 10 bis Паризької конвенції
про охорону промислової власності**

УМОВИ, ЗА ЯКИХ ДІЇ МОЖУТЬ БУТИ ВИЗНАНІ НЕДОБРОСОВІСНОЮ КОНКУРЕНЦІЄЮ

такі дії мають вчинятися конкуруючим суб'єктом у сфері конкурентних відносин

такі дії повинні суперечити торговим та іншим чесним звичаям ведення конкуренції

*ст. 10 bis Паризької конвенції про охорону промислової власності,
ст. 1 Закону України “Про захист від недобросовісної конкуренції”*

ЗВИЧАЙ: ЗАКОНОДАВЧЕ ВИЗНАЧЕННЯ

„Звичаєм є правило поведінки, яке не встановлено актами цивільного законодавства, але є усталеним у певній сфері цивільних відносин. Звичай може бути зафіксований у відповідному документі”

ст. 7 Цивільного кодексу України



НЕ МОЖУТЬ ВВАЖАТИСЯ ЧЕСНИМИ ЗВИЧАЯМИ:

*правила поведінки, врегульовані
актами цивільного законодавства, у
тому числі й ті, що визначають
справедливість, добросовісність та
розумність як загальні засади
цивільного законодавства*

*п. 90 постанови Пленуму ВГСУ “Про деякі
питання практики вирішення спорів, пов’язаних із
захистом прав інтелектуальної власності” від*

17.10.2012 р. № 12



ЩО НЕОБХІДНО ДЛЯ ВСТАНОВЛЕННЯ СУПЕРЕЧНОСТІ ДІЙ ЧЕСНИМ ЗВИЧАЯМ?

визначити, яке правило поведінки, що є звичаєм, порушене суб'єктом господарювання

встановити зміст цього правила

послатися на докази, на підставі яких встановлено його зміст

п. 90 постанови Пленуму ВГСУ“ Про деякі питання практики вирішення спорів, пов'язаних із захистом прав інтелектуальної власності» від 17.10.2012 р. № 12, постанова ВГСУ від 01.03.2016 р. у справі № 903/457/15.

ЯК ДОВЕСТИ НАЯВНІСТЬ “ІНШИХ” ВИДІВ НЕДОБРОСОВІСНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ?

посилатись на невичерпний перелік видів недобросовісної конкуренції

підготувати та документально формалізувати “чесні” правила здійснення діяльності провайдерів

стверджувати про здобуття конкурентом переваг не за рахунок власних досягнень, а здійснення нечесної діяльності (встановлення занижених цін і т.п.), що суперечить меті “добросовісної” конкуренції

НАДАННЯ ПОСЛУГ БЕЗКОШТОВНО ТА ВСТАНОВЛЕННЯ ДЕМПІНГОВИХ ЦІН: НЕГАТИВНІ НАСЛІДКИ У КОНКУРЕНЦІЇ

**витіснення існуючих конкурентів та
перешкодження виходу на ринок нових**

гальмування розвитку галузі

**завдання збитків не лише провайдерам,
але й правовласникам контенту**

ВСТАНОВЛЕННЯ ДИСКРИМІНАЦІЙНИХ ЦІН

якщо суб'єкт господарювання, що займає монопольне становище на ринку послуг кабельного телебачення, встановлює дискримінаційні ціни на послуги, що обмежує права окремих споживачів, то має місце зловживання монопольним становищем на ринку.

п. 3 оглядового листа ВГСУ “Про деякі питання практики вирішення спорів, пов'язаних із застосуванням конкурентного законодавства” від 24.10.2006 р. у справі № 01-

якщо такі ціни встановлює суб'єкт господарювання, що монопольне становище на ринку не займає матиме місце недобросовісна конкуренція

МАРКЕТИНГОВІ АКЦІЇ: НА ЩО ЗВЕРТАТИ УВАГУ

**співвідношення вартості
пропонованих акційних
послуг з їх собівартістю**

**часові межі
маркетингових акцій**

ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВА

**встановити
заборону**

- щодо безоплатного надання програмної послуги, за винятком випадків, передбачених законом;
- на встановлення демпінгових цін провайдерами програмних послуг;
- щодо здійснення перехресного субсидіювання.

**розширити
перелік видів
недобросовісної
конкуренції**

- вказаними вище діями щодо встановлення демпінгових цін провайдерами програмних послуг, здійснення перехресного субсидіювання тощо;

**маркетингові
акції**

- обмежити час їх проведення



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

Ніна Кучерук

Юридична компанія Jurimex

01004, м. Київ, вул. Велика Васильківська, 9/2, оф. 67

тел. (044) 500-79-71

kucheruk.n@jurimex.com.ua