

НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ



Законодательство

«О защите экономической конкуренции»

(в частности):

- Согласованные (антиконкурентные) действия;
- злоупотребление монопольным положением;
- антиконкурентные действия органов власти;
- концентрация.

«О защите от недобросовестной конкуренции»

(в частности):

- неправомерное использование наименования, торговой марки;
- сравнительная реклама;
- дискредитация;
- склонение к бойкоту;
- достижение неправомерных преимуществ в конкуренции;
- распространение информации, вводящей в заблуждение;
- неправомерные действия в отношении коммерческой тайны.

Примеры

Все следующие примеры ситуаций основаны на реальных событиях, имевших место в Украине или за рубежом.

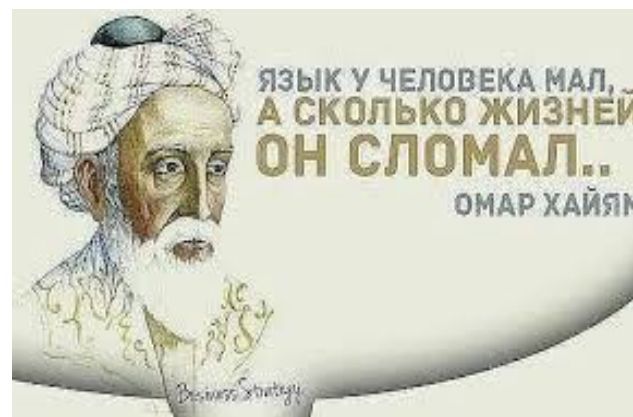
Любые совпадения прошу считать случайными и ненамеренными

Примеры

Провайдер А запускает акцию «Народный контроль»: абонентам других провайдеров предлагается помощь в выявлении «нечестной практики» других провайдеров



ДИСКРЕДИТАЦИЯ



Примеры

Основные провайдеры города N собрались и обсудили действия по прекращению «ценовых войн» и недопущению дальнейшего падения своих ARPU.



В результате провайдеры договорились, что тарифы всех провайдеров не должны превышать 50 грн.

СОГЛАСОВАННЫЕ ДЕЙСТВИЯ (картель)

АМКУ это видит так:



Примеры

Провайдер А обзванивает абонентов провайдера Б и говорит, что:

- последний находится на грани банкротства;
- в ближайшее время все оборудование провайдера Б перейдёт в собственность провайдера А;
- нужно срочно перезаключить договор с провайдером А.



В местах наибольшего присутствия провайдера Б его кабель получает неожиданные повреждения.



В зависимости от нюансов
дискредитация или
склонение к бойкоту

Примеры

В рамках города N провайдер А занимает на рынке услуги доступа в Интернет 80%, провайдер Б - 20%.



Провайдер А проводит акцию на протяжении месяца, предлагая **тариф со скидкой 90%** только для абонентов провайдера Б.

Доля рынка провайдера Б снижается до 15%



**злоупотребление
монопольным
положением**

Примеры

Провайдер А начинает акцию
«Год интернета бесплатно».

В рекламе кроме этих слов
дополнительной информации об акции нет



Однако выясняется, что абонент все-таки должен заплатить 80%, 70% или 60% от базового тарифа в зависимости от региона.

**распространение
информации,
вводящей в заблуждение**



ВСЕ ЗАВИСИТ ОТ НЮАНСОВ.
ПОЭТОМУ каждый реальный случай
должен рассматриваться отдельно



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ